

A DSYP GROUP COMPANY · SILICON VALLEY

硅谷 AI 智能体 + 美国团队， 替你在全球获客。

美国是我们最有优势的市场，不是唯一的市场。

帮做全球生意的老板把「海外获客」整个外包出去：建站、视频、开发信、社媒、CRM、投放，到接询盘和订单——一套系统、一支美国团队，按目标市场换语种。90 天目标写进合同，对结果负责。

100+

付费客户
\$197 档与 \$497 及以上档合计

130,000+

调研并交付的
买家联系人

30+

交付过的
行业

90 天

目标写进合同
未达退 20%

MARKETS · 覆盖市场

美国 · 主场

北美

欧洲

拉美

中东

东南亚

澳新

CONTENTS · 本册目录

01 一页看懂**02** 市场覆盖**03** 我们解决什么**04** 关于我们**05** 我们交付什么**06** 合作流程**07** 价格**08** 90 天书面保障**09** 交付记录**10** 与其他做法对比**11** 团队与联系

我们做一件事：把「海外获客」从你的桌上拿走。

ONE JOB: TAKE CUSTOMER ACQUISITION OFF YOUR PLATE

01

适合谁	外贸工厂 · 跨境电商 · 品牌出海 · 在海外开公司的中国老板。已经在做的、刚要开始的都可以；我们在制造业与建筑业打磨出的方法，现在服务 30+ 个行业。
我们做	建站（B2B 外贸站 / 跨境电商独立店）· 品牌与产品视频 · 买家名单与开发信 · 社媒代运营 · CRM 与自动化后台 · 付费投放（专业版起）· 接询盘、跟订单——由 AI 智能体加一支美国团队来跑。
做哪里	美国是主场，同一套系统也投北美其他地区、欧洲、拉美、中东、东南亚、澳新。英 / 西 / 中三语建站与开发信，按目标市场换语种。
怎么进入	免费工具与按件付费（try.caliradi.ai）· 自助版 \$39/月起 · 全栈体验版 \$197/月 · 全托管 \$497-\$3,997/月。托管各档按期一次性付款，不自动续费。
怎么保障	\$497 档起，90 天目标写进合同，未达退 20%。我们报回复数与合格询盘，不报打开率。
不做	人工机械的运营 · 非系统化的一次性操作 · 低效无意义的事情。

为什么是我们，三句话

01

美国公司，美国团队

Caliradi LLC 在加州山景城办公，客户对接、合同、美元收款、售后都在美国本土完成；美国团队工作时间内 60 分钟响应。

02

AI 智能体 + 真人，不是纯工具

硅谷的 AI 智能体负责研究、写作、排期与追踪；每一项交付由我们产出并审核，不是丢给你一张待办清单。

03

结果写进合同

90 天目标白纸黑字，未达退 20%；每周一张进度卡、每月一份资产报告加复盘会——续不续，看数说话。

\$0 起

免费工具 · 按件付费

try.caliradi.ai 先看产出再决定

\$39 /月起

自助版

AI 智能体自己开、自己用

\$197 /月

全栈体验版

托管线入口档，先体验流程

\$497 /月起

全托管 · 成长版起

90 天目标写进合同，未达退 20%

先说清我们不认领什么。我们只负责获客这一段，不把客户的整体业绩归功于自己；站上每一个数字都能点回出处页，客户名称一律隐去。敢把归因写清楚，也是你判断任何服务商是否诚实的试金石。

美国是主场，不是边界。

THE U.S. IS WHERE OUR EDGE IS STRONGEST, NOT THE ONLY MARKET

很多人以为我们只做美国市场。不是的——美国是我们最有优势的市场：公司在这里，团队在这里，13 万买家联系人的主体在这里。但同一套系统、同一支团队，换一个语种、换一批买家名单，就能投到别的市场。



- 美国 • 主场
- 加拿大 • 墨西哥
- 欧洲
- 拉美 (西语)
- 中东
- 东南亚
- 澳大利亚 • 新西兰

美国 • 我们最强的地方

加州山景城办公；英语母语级团队写开发信、接询盘、跟订单；买家名单、案例、渠道都最厚。想进美国，这里是我们说话最有底气的市场。

拉美 • 西语团队在时区里

团队横跨硅谷、东亚、拉美三个时区，西语站与西语开发信由母语团队产出；墨西哥与拉美买家在他们的白天被接住。

欧洲 • 中东 • 东南亚 • 澳新

英文为主的市场直接复用美国那套：站、视频、开发信、社媒；名单按目标国家重新调研，合规与账期口径按当地换。

怎么选市场

免费咨询时我们先看你的品类在哪个市场有真需求、哪个市场的买家最容易回复，再定第一站。不建议一来铺六个市场——先在一个市场把 90 天目标做出来，再复制。

三语，三个时区，一套系统

语种	建站 • 视频 • 开发信	谁在做
英语	美国、加拿大、欧洲、中东、东南亚、澳新	美国团队（硅谷时区）
西班牙语	墨西哥、拉美、美国西语社区	拉美团队（拉美时区）
中文	与你对接、复盘、培训；海外华人市场	中文团队（东亚时区）

你不需要懂英语，也不需要海外设公司主体。所有对外沟通由我们负责；和你对接的是中文。

出海从来不是产品问题，是销售端基础设施的问题。

ENTERING A NEW MARKET IS RARELY ABOUT YOUR PRODUCT

03

过去十年我们见过太多中国厂商和品牌：产品、价格、产能都有竞争力，却卡在同一个地方——不知道海外买家在哪里、怎么联系、怎么谈、谈完了怎么交付。

✗ 自己摸索的真实场景

- ✗ 找海外代理靠碰运气，三个月联系不到五个真有效买家
- ✗ 买家白天上班、你在睡觉，一来一回慢 24 小时
- ✗ 开发信英语不像本土人，第一封就进垃圾箱
- ✗ 买家问合规、认证、账期（Net 30 / Net 60），一问三不知
- ✗ 网站是模板站，看一眼就知道不是本土公司
- ✗ 第一次合作掉链子，再也没有第二次

✓ Caliradi 模式下的场景

- ✓ 按品类调研买家名单，去重、具名、按渠道匹配（分销商、零售商、进口商、采购经理），每周有量
- ✓ 美国团队在买家的工作时间接住询盘，60 分钟内响应
- ✓ 母语团队写、AI 智能体按买家个性化，遵守当地反垃圾邮件规则，只报回复数
- ✓ 买家会问什么，我们提前列清；报价单、账期、条款按当地采购流程来写
- ✓ 用代码写的英文官网，快、安全、搜索引擎与 AI 搜索都能读，合同期内持续维护
- ✓ 从询盘到样品、报价、订单，每一步有人跟；每周进度卡让你看到每一个节点

把「什么客户会真的下单」的判断做成系统。母公司 DSYP Group 从 2015 年起做了多年纯人工跨境运营——客户开发、邮件、谈判、订单全由人完成。AI 成熟之后，我们把这些判断经验做成了 Caliradi 这套「AI 智能体 + 美国团队」的产品，让更多厂商用得起。

60 分钟

美国团队工作时间内响应

3 语

英 / 西 / 中，按目标市场换语种

3 时区

硅谷 · 东亚 · 拉美，买家的白天有人在

十年跨境沉淀，硅谷公司。

A DECADE OF CROSS-BORDER OPERATIONS, A SILICON VALLEY COMPANY

Caliradi.ai 不是新成立的初创公司——它是 DSYG Group 十年跨境业务沉淀后的 AI 升级版。从 2015 年深圳起步，我们跑过 8 个国家市场，做过 OEM、ODM、品牌代理、零售渠道、独立站、B2B 批发——每一种模式都亲身踩过坑、也总结过方法。

公司主体（以公开登记为准）

主体	地点 · 时间	职能
Caliradi LLC 美国运营主体	2024 年成立于美国怀俄明州；2026 年 1 月完成加州登记；办公在加州山景城	海外客户对接、合同签约、美元收款、税务申报、客户服务
DSYP Group 母公司	2015 年深圳起步；硅谷 × 中国跨境运营集团	集团品牌与战略；8 个国家市场的运营经验
深圳东升优品国际贸易有限公司	深圳 · 2015 年	集团深圳主体，跨境贸易与供应链
深圳伊念科技有限公司	深圳 · 2021 年	人民币结算主体：可签中文合同、开具发票

发展历程

- 2015** DSYG Group 在深圳成立，作为外贸代理为中国制造商对接海外买家。第一年就发现真正的瓶颈不在产品端，而在销售端基础设施。
- 2018–2023** 跨 8 个国家市场实战：OEM / ODM / 品牌代理 / 零售渠道 / 独立站 / B2B 批发。积累了「哪种客户会真的下单」的判断经验。
- 2024** Caliradi LLC 在美国成立，硅谷团队把十年判断经验做成 AI 智能体产品，Caliradi.ai 平台上线。
- 2025** 湾区客户在我们负责获客的这一年做出约 \$2M 业绩；一家 FDA 注册食品出口商 90 天收到 30+ 美国样品请求。
- 2026** 加州登记完成；付费客户突破 100 家；累计交付买家联系人 130,000+，覆盖 30+ 行业；三语三线（免费 / 自助 / 托管）全部开放给全球市场。

60 秒核实我们： 公司登记可在怀俄明州与加州公开系统查询 · 电话 +1 (650) 623-2878 · 团队有名有姓有照片 (caliradi.ai/about.html) · 事实页 caliradi.ai/about-zh.html · 自营真店 radimeet.me 可实际下单。

不是工具，是每个月做完的事。

OUTCOMES, NOT TOOLS — WITH A MONTHLY LEDGER

以成长版（\$497/月，80% 客户首选）为例，合同里写的是「量」，不是「工时」：

1 套

营销官网

用代码直接编写，不依赖建站平台：快、安全、搜索引擎与 AI 搜索都能读。B2B 外贸站或跨境电商独立店，按目标市场语种；合同期内持续维护。

≥30 条/月

AI 获客视频

产品与品牌短视频，按品类与买家画像选镜；用于社媒、开发信与投放素材。

≥6,000 封/月

开发邮件

按目标市场调研买家名单（去重、具名、按渠道匹配），AI 智能体逐封个性化，母语团队审核后发出；追踪回复并持续跟进。

9 个

社媒渠道代运营

核心英文（或西语）社媒渠道，内容排期、发布与互动由我们做，让买家在他会出现的地方看见你。

1 套

CRM 与自动化后台

开通运营 / CRM 后台并做实时操作培训；询盘、名单、内容与投放数据都在你名下的后台里，随时可看、可导出。

每周 · 每月

进度卡与资产报告

每周一张进度卡，每月一份资产报告加复盘会。合同期内新增品类不加价。

专业版及以上加的是产能与投放

专业版 \$997/月	月费内含 \$500/月广告预算，不另收费；素材我们做、开投我们做、每周优化我们做；Meta 或 TikTok 由你选；按 campaign 定制落地页；专家介入、双周策略会、专属客户经理；广告花了多少、触达多少、每条线索多少钱，进月报可查账。
规模版 \$1,997/月	月费内含 \$1,500/月广告预算；Meta 与 TikTok 双渠道并行；每周换新素材，每个 campaign 做 A/B 测试；专属客户成功经理，24 小时响应承诺；同期最多接 3 家在册。
旗舰版 \$3,997/月	联合创始人带队，加 2 名专家与你的团队并肩工作，含战略咨询与数据分析师；按申请审核。

接询盘这一段，是真人。 买家回复之后，从首次答复到样品、报价、采购流程对接，由买家所在时区的团队 1 对 1 跟进；关键判断在美西工作时间 60 分钟内审核。你只需要专注生产和供货。

从第一次聊到正式开跑，两周。

FROM FIRST CALL TO LAUNCH IN TWO WEEKS

06

第 1-2 天 ● **免费咨询（中文，30 分钟）。**说清你的品类、目标市场、现有基础和最想解决的问题。后台演示当场打开。

第 3-5 天 ● **方案与目标。**基于咨询给你一页纸：建议市场与档位、90 天能达成的具体指标、风险。免费，不收取咨询费。

第 6-8 天 ● **合同与签约。**合同模板提前发你和你的法务审阅，包括 90 天目标与退款条款；支持美元线上支付或人民币对公结算并开票。付款到账后 24 小时内自动开通后台并发欢迎信。

第 9-14 天 ● **搭建。**官网、CRM、买家名单、首批视频与内容同步启动；开工会上确认周进度卡的口径。

每周 ● 一张进度卡：本周发了多少、回复多少、合格询盘多少、下周做什么。

30 / 60 / 90 天 ● 月度复盘会对照合同指标；第 90 天正式验收——达标续，不达标退 20%。

你需要准备什么

- 产品资料：核心产品的规格、卖点、价格区间、产能、过往出口数据（如有）
- 目标：你期望 90 天内达到的具体结果（合格询盘数、样品数、订单数）——我们会基于现实一起校准
- 对接人：至少 1 位有决策权的人做日常对接，关键节点能快速拍板
- 已有的认证、营业执照、出口资质（买家做合规审核时会要）

你不需要做什么

- ✓ 不需要懂英语——所有对外沟通由我们负责，和你对接用中文
- ✓ 不需要懂海外市场规则——我们踩过的坑不让你再踩
- ✓ 不需要在海外设公司主体——先把询盘做出来，再决定要不要设
- ✓ 不需要预付大笔启动费——\$0 开通费，按月付，随时可停

第 14 天，你手里已经有的

1 套

按目标市场语种的官网上线

1 套

你名下的 CRM 后台 + 操作培训

首批

买家名单、视频与内容开始产出

明码标价，按月付，官网可查。

PUBLIC PRICING • MONTH TO MONTH • SAME PRICE ON THE WEBSITE

美元计价；人民币可对公结算并开票（深圳伊念科技有限公司）。季付 9 折、年付 8 折。托管各档一次性付款，不自动续费。

免费工具与按件

付费

TRY.CALIRADI.AI

先看产出再决定；单件 \$1.50 起

\$0
起

自助版

SELF-SERVE.CALIRADI.AI

AI 智能体你自己开、自己用；邮件答疑与集体培训

\$39
/月起

全栈体验版

STARTER

托管线入口档：先体验完整交付流程；不含 90 天退款保障（入门档，先看产出再升级）

\$197
/月

成长版

最受欢迎 • 80% 客户首选

GROWTH

全托管执行：官网 1 套 • 每月 ≥30 条视频 • 每月 ≥6,000 封开发信 • 9 个社媒渠道 • CRM 后台与培训 • 周进度卡+月资产报告
90 天目标写进合同，未达退 20%；新增品类不加价\$497
/月

专业版

PRO

成长版全部 + 月费内含 \$500/月广告预算 • Meta 或 TikTok • 落地页 • 专属客户经理 • 双周策略会

\$997
/月

规模版

SCALE

专业版全部 + 内含 \$1,500/月广告预算 • Meta 与 TikTok 双渠道 • 每周新素材与 A/B • 专属客户成功经理 • 24 小时响应 • 同期最多 3 家

\$1,997
/月

旗舰版

ENTERPRISE • 按申请审核

联合创始人带队 + 2 名专家 + 战略咨询 + 数据分析师

\$3,997
/月

怎么比价：同样的钱在美国雇一个销售，是每月约 \$5,200 起、三个月上手、没有任何结果保证；\$497 买到的是一支美国团队 + 一套系统 + 一份写进合同的 90 天目标。

我们把「做不到怎么办」写进合同里。

"WHAT IF WE DON'T DELIVER" IS IN THE CONTRACT

成长版（\$497/月）及以上，每份合同写明双方约定的 90 天目标；到期未达，退 20% 服务费。这是合同义务，不是营销话术。



为什么敢承诺

这套交付框架已经在多个行业跑过很多轮；我们清楚哪类品类在 90 天内大概率能拿到什么结果。承诺的指标，是验证过大概率做得到的指标；做不到的品类，咨询时就会直说。

我们报什么数

回复数与合格询盘数，不报打开率。打开率在今天的邮件系统里已经不作数；能不能约到买家、能不能寄出样品，才是你要的数。

怎么运行

签约前把 90 天关键指标（量化数字 + 时间节点）写进合同；第 30 天与第 60 天复盘，偏离就调整；第 90 天逐项验收。

未达标怎么办

按合同主动退回 20% 服务费，不需要你索赔或诉讼。完整服务等级条款见 caliradi.ai/sla.html，随合同附带。

服务等级摘要（成长版及以上）

承诺项	承诺内容
响应时效	美国团队工作时间内 60 分钟响应；7 天有真人，中 / 英 / 西三语
交付量	合同写明每月视频、开发信、社媒渠道的下限；每周进度卡对照
报告	每周进度卡；每月资产报告 + 复盘会
数据与保密	客户产品、价格、名单等信息加密存储，最小必要访问；所有客户签 NDA，公开材料永不出现客户名称
合规边界	所有对外发信遵守当地反垃圾邮件与消费者保护法规；不发垃圾邮件、不假冒身份、不代发好评

已打折或含投放预算的定制合同，退款条款按合同单独约定。

不看形容词，看交付记录。

NUMBERS, EACH LINKING BACK TO ITS SOURCE

从多行业客户交付中选出的一小部分样本，只是全部客户中的很小一角；每一个数字都能在 caliradi.ai 点回出处页。客户名称依 NDA 隐去，数字经授权原样公开、未作修饰。

100+

付费客户

\$197 档与 \$497 及以上档合计。

\$2M

湾区客户 2025 年业绩

两家湾区客户在我们负责获客的那一年做出的业绩合计；我们不整体归因。

30+

90 天美国样品请求

一家 FDA 注册食品出口商；是样品请求，不是采购订单，我们写清楚了。

30,000

单季开发信触达

换来上面那些样品请求的完整漏斗，同一家客户、同一个季度，未作修饰。

130,000+

买家联系人

调研、去重并交付的具名名单，累计口径，含已结束合作的客户。

30+

交付过的行业

电子、美妆、照明、机加工、食品出口、建材、家居等。

80%

客户续约率

全托管客户，按月付、\$0 开通费、随时可停的前提下。

30+人

团队 • 三个时区

硅谷、东亚、拉美；有名有姓、有照片；预计 2027 年 100 人。

LIVE

自营真店

radimeet.me：用同一套系统开的真店，真商品、可下单——亲眼看看交付物。

两个可以讲的案例（脱敏）

2025 • 湾区本地业务

一家建筑总包与一家橱柜制造商——他们做出约 \$2M 业绩的那一年，获客由我们负责。我们只认领获客这一段。

2026 • FDA 注册食品出口商

我们帮他搭好批发与零售买家系统，一个季度发出 30,000 封开发信，90 天内收到 30 多个样品请求，首月即出样品单。

为什么不公开客户名称：我们的客户多是进入海外市场的制造商与品牌方，供应商关系、价格结构、渠道策略都是竞争信息。匿名是宗旨，不是例外——你成为客户后，同样的保护覆盖你。

按做法对比，不点名任何一家。

BY CATEGORY, NO NAMES — EVERY ROW FROM REAL PRICE SHEETS

做法	海外那一头是谁	合同承诺的是什么	停掉之后你手里剩什么
B2B 平台会员 年费 + 站内竞价	✗ 没有人——店铺开在别人的流量池里，同行贴身比价	曝光位与流量，不是结果；想被看见再买站内广告	停付当天流量与排名一起停；买家沉淀在平台
年费 SEO • 外链 • 好评套餐	✗ 没有人——文章与外链由国内流水线产出，买家来了没人接	按条数：关键词、几十篇文章、几百条外链；没有一行写询盘或成交	外链与好评停止维护，排名回落；代发好评可能被平台清理，伤的是你的牌子
线索名单 • 邮件触达机构	✗ 没有人——名单按条卖，触达止于邮箱；约到会议另收成功费	敢保证的是打开率；打开 ≠ 回复 ≠ 会议 ≠ 成交	一批用过就没了的名单；会议之后英文跟进还是你自己扛
建站 • 社媒代运营	✗ 通常那边没有人——小团队，团队散了网站成孤儿	一个网站、几个月运维、一些帖子；「有效线索」没有书面定义	网站文件还在，没人运营；账号与关系跟着人走
投流代理	✗ 没有人——账户在投，人在国内时区	询盘量与点击成本；代理收入随你的消耗涨，立场天然 是「再加预算」	停投当天流量归零，剩下账户余额
美国本土营销机构	✗ 有人，但听不懂中国工厂——供应链、起订量、打样这些语言全靠你翻译	起步动辄数千美元月费；流程多、排期长，改一版等一周	看合同；技术应用有限，量上不去
Caliradi 美国公司 • 托管增长	✓ 美国团队 + 拉美团队 + 中文团队，三个时区接住买家；关键判断美西工作时间 60 分钟内审核	✓ 量写进合同（视频、开发信、渠道），90 天目标写进合同，未达退 20%；报回复数不报打开率	✓ 官网、买家名单、视频、内容、CRM 数据都在你名下的后台，可导出

分界线只有一条：卖动作，还是卖结果。上面每一种做法都在卖动作；把「做不到退 20%」写进合同，是我们和它们的分界线。

不是 AI 在跑，是人 + AI 在跑。

HUMANS AND AI, TOGETHER



Bill Yin • 联合创始人

硅谷 • 客户与增长；直接对接
bill@ydygroup.com



Jing Dong • 首席技术官

曾任 Meta (Instagram) 软件工程师；AI 智能体
与平台

团队 30+ 人，分布在硅谷、东亚、拉美三个时区，预计 2027 年达到 100 人。全员在 caliradi.ai/about.html 有名有姓、有照片。

四个圈层

美国销售与运营：接询盘、跟订单、审开发信

硅谷 AI 工程：AI 智能体、后台与数据

内容与视频：视频、社媒、官网

中文客户成功：与你对接、培训、复盘

聊一次，把你的品类走一遍

中文沟通 • 30 分钟 • 后台演示当场打开 • 免费，不收咨询费

预约咨询	links.caliradi.ai/widget/bookings/caliradi
企业微信	work.weixin.qq.com/ca/cawcdeca6c49392703
电话（美国）	+1 (650) 623-2878
邮箱	caliradi.team@ydygroup.com • bill@ydygroup.com
网站	caliradi.ai/zh/ • 国内访问 cn.caliradi.ai • 客户后台 console.caliradi.ai
美国办公	Caliradi LLC • 800 W El Camino Real, STE 180, Mountain View, CA 94040
人民币结算	深圳伊念科技有限公司 • 可签中文合同、开具发票

本文档由 Caliradi LLC 制作，包含 Caliradi 与 DSYG Group 的商业信息，未经书面授权不得用于商业目的。文中所有数据以正式合同条款为准；数字出处见 caliradi.ai 各页；客户名称依保密协议隐去。2026 年 9 月版。

Caliradi.ai

不止于获客，更专注于成交。
硅谷 AI 智能体 + 美国团队 • 替你在全球获客